



COMMISSION ECONOMIE – EMPLOI - FORMATION
REUNION DU 9 NOVEMBRE 2006 – VILLEMORIEU

RELEVÉ DE CONCLUSIONS

Noms – Prénoms	Structure
BERNET Raymond	Maire de Passins
BODET Luc	Lycée l'Odysée de Pont de Chéruf
BUYAT Huguette	Mairie de Soleymieu
CASTEGNARO Marie Paule	Comité d'expansion
CHABERT André	Mairie de Vézeronce-Curtin
CLEUX Vincent	Syndicat mixte de la Boucle du Rhône
CORBEL Dominique	ANPE
CROZAT Jérôme	Chambre d'agriculture de l'Isère
DELESTRAT François	Le centre du son
DOUSSON Sophie	Cté de communes du Pays des Couleurs
DUMONT Emmanuelle	Cté de communes Isle Crémieu
GIROUD Christian	Président du Comité d'expansion
GRIOT Jean Claude	CLD
MOSSLER Violaine	Comité d'expansion
NOVOTNY Virginie	CCI Nord Isère
PARCE Sandra	Chambre de Métiers de Vienne-La Tour du Pin
PELLETIER Bruno	Maire de Chavanoz
ROCHE Bernard	ANPE
ROUX Daniel	Chambre de Commerce Nord Isère
SANCHEZ Nathalie	Cté de communes du Pays des couleurs
SAUVONNET Jean Louis	Comité d'expansion
SCAPATICCI Eric	Conseil Général de l'Isère
SOCIE Alain	Greta Nord Isère
VANBERVLIET Gérard	Conseil Général de l'Isère
VERDET Alain	GRETA Nord Isère
VEYRON Catherine	Crémieu Tradition Commerce
EXCUSES : MM. BEURET, BOURDELEIX, CHOULET, FRIGO, LAINEZ, LIOT, MERGOUD, VERDET	

Ordre du jour :

- Etude et approfondissement des différentes pistes d'actions
- Proposition de priorités

La commission se divise en deux groupes de travail :

- Développement économique
- Emploi-Formation

Les propositions d'action des 2 groupes sont reprises dans le tableau ci-joint (3è colonne).

**Développement économique
ENJEUX ET PISTES DE TRAVAIL – PRIORITES D' ACTIONS**

Commission du 9 novembre 2006 - Compte rendu synthétique des échanges

Priorité Co.Pil	ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	ENJEUX ET PISTES DE TRAVAIL	PROPOSITIONS D' ACTIONS
2	- Proximité de l'aéroport/gare TGV	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Accueillir des activités liées à l'aéroport St Exupéry ➔ Intégrer le Cluster Rhône Alpes au tour de l'aéroport 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Favoriser la création d'activités de sous traitance pour l'aéroport St Exupéry (notamment la maintenance) – Offre de formation, bâtiments...
2	- Mobilité – Déplacement – Accès à l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Tendre vers des solutions type Plan de Déplacement Entreprises (PDE) ou Transport à la Demande (TAD) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accompagner le développement de la mobilité et du transport collectif/ alternatif : étude, coordination, aménagement déplacement doux...
INDUSTRIE			
1	- La moitié des emplois (salariés privés) sont dans l'industrie	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Conforter les entreprises en place : accès au très Haut Débit, veille stratégique ➔ Soutenir et accompagner la création, la transmission et le développement des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Faire venir le très haut débit sur l'ensemble du territoire de la Boucle du Rhône (hors CDRA) ➤ Développer l'ingénierie d'accompagnement des projets d'implantation, de création, de reprise et de développement des entreprises recherche de solutions foncières et immobilières, (recherche de personnel, offre de formation,) mise en réseau entre l'entreprise, les fournisseurs et les clients potentiels, veille ➤ Développer des actions collectives : information, sensibilisation, étude, observation, parrainage... ➤ Réaliser un inventaire quantitatif et qualitatif des friches existantes ➤ Aménager et requalifier des sites reconversion de bâtiments industriels de caractère dont les objectifs seraient la création de "nouveaux lieux de vie", la création d'emploi et la mise en valeur du patrimoine industriel (exemple de Tréfinmétaux)
	- Quelques entreprises de pointe (Gindre, Hexcel, Vicat,...)		
	- Nombreuses entreprises type PME-PMI et TPE		
	- Crise industrielle se poursuit (fermeture Tréfinmétaux, Phoenix, Carrel,...)	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Inventaire des friches existantes 	
	- Nombreuses friches industrielles	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Requalification des friches 	

ARTISANAT – BTP			
2	- L'artisanat est bien représenté	→ Etude pour connaître les cibles (métiers) à aider	➤ Réaliser un diagnostic par échantillon pour définir précisément les métiers de l'artisanat qui seraient à aider pour le maintien de l'activité et leur développement et quels types d'aides leur apporter.
	- Forte présence d'entreprises artisanales du bâtiment		
2	- Artisanat d'art	→ Soutenir les filières locales (pierre, ...) et fédérer les acteurs	➤ Rassembler les artisans d'arts en réseau et animer ce réseau ➤ Créer un label Artisans d'Art de la Boucle du Rhône ➤ Actions collectives : salons, commercialisation, signalétique, qualité...
		→ Proposer des ateliers créateurs, vitrines en lien avec l'image du territoire et le développement touristique	
COMMERCE ET SERVICES			
1	- Le tertiaire se développe mais timidement	→ Améliorer les infrastructures de déplacements	➤ Voir commission Transport
	- Le petit commerce traditionnel fait place aux activités de service	→ Aménager des " multiservices " (commerce, services, logement...) dans les villages	➤ Créer des multiservices dans les petits villages (en lien avec la commission Cadre de vie Habitat et la commission Services à la population) – HORS CDRA
	- Difficulté du commerce traditionnel à se maintenir	→ Aider les projets immobiliers	➤ Réaliser un diagnostic territorial et un plan d'actions des services aux entreprises L'offre de services sur le territoire reste relativement faible or ce secteur d'activités est un des facteurs économiques déterminant pour l'avenir. Cette étude permettrait de recenser les carences et les besoins en services mais aussi de promouvoir l'offre existante et d'analyser l'adéquation entre l'offre et la demande de services par les entreprises.
	- Manque d'activités de services (à la population et aux entreprises)	→ Etude sur les perspectives de développement dans le domaine des services	
	- Faiblesse de l'offre de commerce « équipement de la personne »	→ Offrir des services aux entreprises	
	- Fort turn over	→ Favoriser l' accès au très haut débit → Favoriser le télétravail	
- Présence de 7 Unions Commerciales	→ Animation du réseau (poste de coordination) → Actions collectives : Signalisation, Stationnement, e-commerce (avec vente en ligne)	➤ Créer un poste d'animation du réseau des UC ➤ Créer des vitrines en ligne (e-commerce ?) ➤ Réaliser une signalétique des commerces ➤ Mettre en place un stationnement à proximité des commerces ➤ Autres actions collectives : communication, formation, salons tournants...	

ACCUEIL D'ACTIVITES

1	<ul style="list-style-type: none"> - Les zones d'activités (ZA) existantes se remplissent petit à petit 	<p>→ Aménager des zones selon 3 critères :</p> <p>+ Positionnement marketing + Qualité des aménagements + Services aux entreprises et aux salariés</p> <p>→ Aide à l'immobilier d'entreprise (opérations collectives)</p>	<p>➤ Proposer une offre immobilière diversifiée et complémentaire soit en ZA soit en centre bourg :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Location de locaux (bureaux, ateliers, boutiques) à des tarifs attractifs pour les jeunes entreprises - Proposer des locaux à l'achat également - Utiliser certains sites en reconversion pour aménager une pépinière et/ou un hôtel d'entreprises. <p>➤ Mettre en œuvre un plan média / communication /prospection <i>Faire connaître le potentiel économique du territoire en terme de diversité des activités, en terme de possibilité foncière et immobilière pour accueillir de nouvelles entreprises</i></p> <p>➤ Créer des services aux entreprises correspondant à leurs besoins</p> <ul style="list-style-type: none"> - restauration - crèches d'entreprises - services juridique, comptable, administratif..... - groupement d'employeurs - déchets... <p>➤ Animer le réseau des jeunes entreprises PME / PMI et TPE du territoire pour leur offrir certains services en confortant l'existant</p> <ul style="list-style-type: none"> - clubs thématiques CCI - Apéritifs créateurs - Parrainage - Réseau des jeunes et petites entreprises du territoire
	<ul style="list-style-type: none"> - Les ZA sont mieux identifiées 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'image de marque des ZA (sauf ARANDON, ...) 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de locaux disponibles à la location ou à l'achat 		
	<ul style="list-style-type: none"> - Manque de disponibilité immédiate pour l'accueil de gros projets 		

EMPLOI - FORMATION
ENJEUX ET PISTES DE TRAVAIL – PRIORITES D' ACTIONS

Commission du 9 novembre 2006 - Compte rendu synthétique des échanges

ELEMENTS DE DIAGNOSTIC	ENJEUX ET PISTES DE TRAVAIL	PROPOSITIONS D' ACTIONS
EMPLOI ET RESSOURCES HUMAINES		
+ Un besoin de main d'œuvre clairement exprimé + Recrutement dans les services	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Exprimer sur un support d'information les BMO exprimé : définition de poste salaire avantage témoignages ➔ Informer et Valoriser l'image des métiers (nouveaux comme plus classiques) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre en adéquation l'Offre et la demande pour la cohérence de l'emploi et de la formation via des outils de communication et d'information : <ul style="list-style-type: none"> - rapprochement Ecoles/Entreprise, - forum des métiers et des formations de la Boucle du Rhône - l'outil FICUS solution multimédia territoriale - la bourse de l'emploi
- Chute du nombre d'emplois dans le secteur de l'industrie (même si c'est encore le secteur d'activité qui génère le plus d'emplois)		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mise en place d'une filière maintenance aéroportuaire en lien avec le service économique de l'aéroport de St Exupéry – Satoemploi avec de la formation initiale et continue à proposer dans ce domaine
- Problème important lié à la mobilité, au transport et donc à l'accès à l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Permettre la mobilité individuelle en lien étroit avec la formation en fonction des besoins des citoyens (pas de véhicule – pas de permis- pas de véhicules et pas de permis) ➔ Ex : passage du BSR pris en charge ? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer de l'Aide au déplacement et à la mobilité via des actions existantes à renforcer et des expérimentations <ul style="list-style-type: none"> - Essaimer l'expérience d'AID'AUTO 38 et Mobyloc - Expérimentations de la mission Locale NI et de Osez - Organiser du covoiturage via un outil multimédia et/ou bornes d'accès / Transport à la Demande = Lien commission Transport - Développer les autos écoles sociales -
- Taux de chômage féminin important	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Mettre en place des outils d'informations et de communication pour la découverte des métiers accessibles aux femmes (ex : forum des métiers) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Favoriser l'emploi féminin <ul style="list-style-type: none"> - en se rapprochant des expérimentations mises en œuvre par la mission locale nord Isère-Cli et Osez - la mise en place d'outils de communication et d'information sur les formations et la découverte des métiers - la mise en œuvre des contrats de mixité CARED avec des entreprises locales

FORMATION ET INSERTION

+ Des lieux d'orientation et d'insertion bien répartis sur le territoire		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Renforcer l'utilisation du Guide Emploi Formation 2006 (version papier et internet)
+ Rapprochement Ecoles/Entreprises à encourager	➔ A encourager et développer	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Initier des nouveaux partenariats avec d'autres acteurs qui organisent des rapprochements écoles –entreprises comme Satoemploi, le Medef, Le Rotary, la CCI (Journées Portes Ouvertes des entreprises)...
<p>- Population moins diplômée que la moyenne du département</p> <p>- Faiblesse de l'offre en formation continue</p> <p>- Faiblesse de l'apprentissage sur le territoire</p> <p>- Manque de formation pointue dans les domaines de la mécanique et de l'industrie</p> <p>- Besoin de formation transversale pour faciliter la mobilité</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Favoriser les formations CAP et BTS en lien avec les besoins des entreprises ➔ Développer la formation continue en lien avec les besoins des entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réduire la "fracture" informatique en mettant en place des points d'accès à la téléformation p@t ➤ Valoriser la plateforme du CUEFA (formation, accès et communication) ➤ Créer un observatoire des emplois et des besoins de formation ➤ Favoriser la création de passerelles entre secteurs d'activités ➤ Communiquer, valoriser, certains métiers méconnus en associant les acteurs locaux (syndicats professionnels, consulaires, associations, collectivités, entreprises)
- Pas de réelle pratique de gestion des Ressources Humaines du fait de la petite taille des entreprises		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promouvoir la Gestion des ressources humaines pour les petites entreprises par : <ul style="list-style-type: none"> - la mise en place un groupement d'employeurs - le développement d'outils RH territoriaux - l'animation d'un dispositif Sécurisera de la Région RA (Lien avec CTEF) - l'animation d'un dispositif ProGrès (Aravis) ➤ Soutenir les entreprises d'insertion et accompagner l'utilisation de ces entreprises pour les marchés publics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Initier une approche réseau et faire émerger des plans d'actions interentreprises en s'appuyant sur des associations d'employeurs existantes et/ou club d'entreprises.
- Besoin de formation transversale pour faciliter la mobilité	➔ Favoriser des passerelles entre secteurs d'activités	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Développer la pluriactivité du PER (volet social/création d'une filière et d'emplois) ➤ Mener une étude pour consolider les emplois saisonniers complémentaires entre secteurs d'activités

NB : Apparaissent en gras les pistes d'actions prioritaires proposées par le groupe Emploi – Formation du 9 novembre 2006