



Elaboration de la candidature du territoire de la Boucle du Rhône en Dauphiné au programme LEADER 2014-2020



Monsieur Christian GIROUD

Vice-président à l'Aménagement du territoire

LEADER Boucle du Rhône en Dauphiné

► Séminaires d'élaboration de la candidature

- Séminaire 1 : Nombre de participants : 36 (19 publics et 17 privés)
- Séminaire 2 : Nombre de participants : 34 (13 publics et 21 privés)
- Séminaire 3 : Nombre de participants : 37 (20 publics et 17 privés)



Déroulement du séminaire LEADER

1 La stratégie et le plan d'actions

2 La gouvernance

Déroulement du séminaire LEADER

1 La stratégie et le plan d'actions

2 La gouvernance

LEADER Boucle du Rhône en Dauphiné

- ▶ La stratégie LEADER : proposition de « slogan », de « priorité ciblée »

**« Boucle du Rhône en Dauphiné :
la haute qualité rurale dans l'aire
métropolitaine »**

► La stratégie LEADER : 4 orientations principales

Orientation 1

Un territoire porteur d'une identité partagée et multisectorielle pour un projet de territoire

Orientation 2

Une économie locale basée sur la proximité et la valorisation des ressources territoriales

Orientation 4

Des secteurs économiques aux pratiques environnementales renouvelées

Orientation 3

Une filière économique touristique structurée

► Orientation 1 : Un territoire porteur d'une identité partagée et multisectorielle pour un projet de territoire

■ Objectif 1 : Mettre en réseau et animer le territoire pour la construction d'une image collective

- Animer le territoire par les structures créées
- Créer un évènementiel à l'échelle de la Boucle du Rhône en Dauphiné
- Regrouper par secteurs, par thématiques les acteurs
- Développer les forces, les valeurs ajoutées du territoire par la création d'une carte de visite pour le territoire, le rendre attractif, mieux le connaître
- Créer un portail unique du tourisme (mise en avant du label)

► Orientation 1 : Un territoire porteur d'une identité partagée et multisectorielle pour un projet de territoire

■ Objectif 2 : Avoir une démarche de marketing territorial

- **Supprimer toutes les signalétiques existantes et les restructurer**
- **Disposer d'une ingénierie dédiée au marketing territorial**
- **Soutenir les actions de préservation des patrimoines (au sens large)**
- **Accroître l'appartenance et faire et « refaire » découvrir la Boucle du Rhône en Dauphiné (éducation au territoire)**
- **Donner un nom, un slogan, une charte graphique qui identifie et « classe » le territoire**
- **Favoriser le développement des modes doux pour accroître les échanges et les accès à l'intérieur du territoire**

► Orientation 2 : Une économie locale basée sur la proximité et la valorisation des ressources territoriales

■ Objectif 1 : Décloisonner et favoriser un ancrage territorial renforcé des acteurs économiques

- Animation à l'échelle du Symbord des réseaux d'accompagnement autour de la création, du développement et de la transmission d'entreprises
- Organisation de petits déjeuners en entreprises avec découverte de l'entreprise accueillante
- Animation et coordination des filières à enjeux : mise en place de groupes d'échanges/groupes de travail par filière et inter-filière (cf. voir l'exemple du comité interprofessionnel du bois de Chartreuse)

► Orientation 2 : Une économie locale basée sur la proximité et la valorisation des ressources territoriales

■ Objectif 2 : Favoriser la consommation locale

- **Création d'un guide annuaire recensant tous les acteurs économiques qui soit actualisé régulièrement**
- **Création d'une charte qualité sur les produits du terroir**
- **Création d'un site internet présentant les acteurs économiques, leurs activités et produits (savoir-faire et bonnes pratiques) et permettant l'achat en ligne , d'un label et d'outils de communication**

► Orientation 2 : Une économie locale basée sur la proximité et la valorisation des ressources territoriales

■ Objectif 3 : Soutenir le développement de l'économie verte

- Création d'une filière de bois d'œuvre et de bois de chauffage
- Création d'une filière peuplier et filière chêne
- Création d'une filière truffe et d'une marque/label "truffe de l'Isle Crémieu"
- Création d'une filière chanvre en partenariat avec Vicat, la Dauphinoise, la Chambre d'agriculture
- Création d'un dispositif (formation/accompagnement) facilitant la transmission des exploitations en direct hors cadre familiale

► Orientation 2 : Une économie locale basée sur la proximité et la valorisation des ressources territoriales

■ Objectif 3 : Soutenir le développement de l'économie verte

- **Actions de sensibilisation et d'accompagnement des exploitants sur la diversification**
- **Création d'un point de vente collectif**
- **Création et mutualisation des ateliers de transformation**
- **Actions de promotion de lieux d'abattage souples ou mobiles**
- **Mise en place d'un groupement d'employeurs à l'échelle du Symbord pour le monde agricole**
- **Organisation de la mise en réseau des producteurs**

► Orientation 3 : Une filière économique touristique structurée

- **Objectif 1 : Définir une stratégie touristique globale et partagée**
- **Objectif 2 : Fédérer les acteurs touristiques locaux (privés et publics)**
 - **Créer une structure correspondant à un territoire bien défini**
 - **Créer un Office de Tourisme de pôle**
 - **Assurer le fonctionnement de l'Office de Tourisme de pôle**
 - **Créer un poste d'animateur de réseaux**
 - **Renforcer l'appropriation du patrimoine local et des savoir faire par la participation des visiteurs**
 - **Mettre en place un réseau de sites**
 - **Former les acteurs touristiques aux potentialités du territoire**

► Orientation 3 : Une filière économique touristique structurée

- **Objectif 3 : Se donner les moyens d'une commercialisation proactive de l'offre touristique**
 - **Mettre en place un guichet unique de commercialisation**
 - **Packager l'offre touristique**
 - **Créer un site internet**
 - **Professionaliser les acteurs touristiques locaux**

► Orientation 3 : Une filière économique touristique structurée

■ Objectif 4 : Structurer, diversifier et innover en matière d'offre touristique

- Créer de nouveaux produits touristiques
- Soutenir la mise en œuvre du produit « l'archipel des Iles du Rhône »
- Créer une marque territoire
- Développer l'offre numérique
- Adapter le réseau de sentiers (PDIPR) aux nouvelles « technologies » telles que « géotreck »
- Adapter le territoire à d'autres formes de randonnées – tourisme équestre
- Proposer des opérations culturelles dans des sites patrimoniaux ou naturels
- Proposer des visites (libres ou guidées) au public handicapé
- Mettre en place un « géo caching » à l'échelle du territoire

► Orientation 3 : Une filière économique touristique structurée

- **Objectif 5 : Permettre aux touristes d'accéder et de se déplacer au sein de la BRD**
 - **Augmenter les modes de déplacements doux**
 - **Soutenir la mise en tourisme de la Via Rhôna**

► Orientation 3 : Une filière économique touristique structurée

- **Objectif 6 : Disposer d'infrastructures d'accueil pour les touristes**
 - **Accompagner la création de gîtes d'accueil de groupe / éco tourisme**
 - **Créer des pôles d'accueil saisonniers sur PDIPR + Via Rhôna (pendant vacances scolaires estivales)**
 - **Soutenir la création d'une structure d'hébergement tant pour les besoins d'entreprises que touristiques**
 - **Maintenir ou créer un réseau de commerces**
 - **Développer l'hébergement de groupes**

► Orientation 4 : Des secteurs économiques aux pratiques environnementales renouvelées

- Objectif 1 : Encourager la transition vers l'agroécologie
- Objectif 2 : Assurer le portage, la protection et la mise en valeur du foncier (agricole et forestier)
- Objectif 3 : Accompagner les démarches de valorisation et de protection des espaces naturels
- Objectif 4 : Valoriser les ressources énergétiques locales

LEADER Boucle du Rhône en Dauphiné

Un cadre d'actions composés de 3 blocs complémentaires conciliant économie, environnement et valorisation du territoire Boucle du Rhône

1-Ingénierie : création d'un guichet unique, et mutualisation de l'ingénierie

2-Productions agricoles et forestières de qualité :

- Produire et cultiver autrement : agroécologie, agroforesterie, agriculture de groupe, sylviculture
- Valoriser les co-produits agricoles et forestiers

3-Marchés, filières :

- Valoriser ces productions de qualité sur les marchés alimentaires , dont circuits courts, trufficulture /métiers de bouches et marketing territorial
- Valoriser les productions sur les marchés non alimentaires (matériau bio-sourcés).

4-Encourager la valorisation des déchets verts par la méthanisation

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 1 : Valorisation et promotion du territoire et de ses potentialités**
 - **Soutien aux démarches collectives (ingénierie)**
 - **Evènementiels et autres opérations (animation, opérations de communication - exposition, salons ...) concourant à la notoriété du territoire**
 - **Opérations de mise en valeur des spécificités du territoire (marque territoire, signalétique, site internet...) qui contribuent à la cohésion du territoire**

► Plan d'actions de la candidature

► Fiche action 2 : Produire durablement – itinéraire technique, économique et environnemental (double performance) :

- **Soutien aux projets portant sur la création et l'adaptation des itinéraires techniques sylvicole et agricoles - ex**
 - Sylviculture et établissement de plan de gestion ;
 - Plantation et entretien de système agroforestier
 - Agroécologie
 - Animation (cf. PAEC)
- **Soutien aux équipements d'exploitation (dans le cadre du projet de double performance) permettant de mieux respecter les sols et les ressources**
- **Mise en place de groupement d'intérêt économique et écologique (GIEE : agriculture de groupe)**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 3 : Structuration des filières non alimentaires valorisant les ressources territoriales**
 - **Soutien aux actions de transfert de connaissance et d'information, aux actions de conseil**
 - **Soutien aux actions de test de procédés et de produits**
 - **Soutien aux filières éco-construction (matériaux bio-sourcés, bois, fibres ...), coproduits agricoles et forestiers**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 4 : Structuration des filières alimentaires valorisant les ressources territoriales**
 - **Animation de démarches territoriales y compris de coopération entre territoires limitrophes (pour une taille critique/outils)**
 - **Soutien à la diffusion et au partage de références technico-économique**
 - **Installation agricole, salariat**
 - **Soutien aux productions sous forme d'agriculture de groupe**
 - **Soutien aux conditions de production et de vie (groupement d'employeur, services de remplacement)**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 4 Structuration des filières alimentaires valorisant les ressources territoriales**
 - **Innover sur les formes de distribution en circuits courts par le service : Drive fermier sur les mobilités domicile-travail, E-commerce, restauration collective, liens avec les métiers de bouches et les commerces locaux, paniers de produits dans les gares, relations avec les autres territoires**
 - **Soutien aux outils collectifs de transformation/valorisation**
 - **Soutien aux actions de promotion, communication**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 5 : Accompagnement au développement de l'économie de proximité**
 - **Soutien à l'animation des réseaux d'accompagnement, autour de la création, du développement et de la transmission d'entreprises**
 - **Opérations collectives favorisant les rencontres et échanges entre acteurs économiques locaux (petits déjeuners ...), et avec le territoire (journées portes ouvertes ...)**
 - **Opérations de valorisation des produits et services économiques locaux (charte qualité, site internet, guide annuaire ...), dont la l'artisanat d'arts**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 6 : Structuration de la filière touristique (immatérielle)**
 - **Opérations de mutualisation (ex: dépenses liées à la mise en place et au fonctionnement d'un Office de Tourisme de Pôle ...)**

 - **Opérations de mise en réseau (ex : animation ...)**

 - **Soutien à la professionnalisation des acteurs touristiques (ex : formation ...)**

- ▶ **Plan d'actions de la candidature**
- ▶ **Fiche action 7 : Structuration de la filière touristique (matérielle)**
 - **Opérations liées à la mise en tourisme de la Via Rhôna**
 - **Opérations favorisant le développement des modes doux**
 - **Opérations de création et commercialisation (ex : guichet unique, site internet, offre packaging, utilisation des TIC ...) de nouveaux produits touristiques**
 - **Opérations liées aux hébergements de groupe : investissements, études de faisabilité, démarches environnementales / énergétiques ...**

► Plan d'actions de la candidature

► Fiche action 8 : Coopération

► Fiche action 9 : Animation-gestion-communication-évaluation

Déroulement du séminaire LEADER

1 La stratégie et le plan d'actions

2 La gouvernance

LEADER Boucle du Rhône en Dauphiné

► La gouvernance du LEADER : proposition de Comité de programmation (27 octobre 2014)

■ Publics

■ 10 élus :

- Député (1): Alain MOYNE-BRESSAND
- Conseillers généraux (2) : Christian RIVAL et Annick MERLE
- Conseiller régional (1) : Belkacem LOUNES
- CC Isle Crémieu (3) parmi Lucienne MORTON, Jean-Yves BRENIER, Gil DESCAMPS, Adolphe MOLINA, Pascal N'KAOUA
- CC Pays des Couleurs (3) : Olivier BONNARD, Christian GIROUD, Didier LOUVET

LEADER Boucle du Rhône en Dauphiné

► La gouvernance du LEADER : proposition de Comité de programmation (27 octobre 2014)

■ Privés

■ 12 titulaires + 12 suppléants

- CLD 2
- Comité de territoire 1
- Chambre d'agriculture 1
- VALFOR 1
- LO PARVI 1
- OT 1
- Maison du Patrimoine 1
- ACABRED 1
- CCI/Chambre de métiers 1
- PFIL INI 1
- ADMR 1